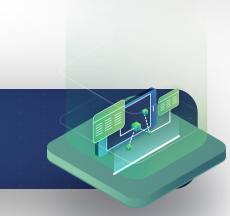
07 ANEXOS

ITA 1 2019



Anexo A.

Objetivos y estrategias del IFT

OBJETIVO 1

Promover e impulsar que los usuarios y las audiencias tengan mejores opciones de servicios públicos a precios asequibles, a través del impulso de la competencia y libre concurrencia de los sectores regulados.

- **Estrategia 1.1** Fomentar el desarrollo de la competencia y libre concurrencia en los sectores de las TyR, eliminando barreras a la competencia.
- **Estrategia 1.2** Fomentar la entrada de nuevos competidores y la pluralidad en los sectores de las TyR, eliminando barreras a la entrada.
- **Estrategia 1.3** Administrar y fomentar el uso eficiente del espectro radioeléctrico en los sectores de las TyR.

OBJETIVO 2

Promover e impulsar condiciones para el acceso universal a las tecnologías y servicios de las TyR con el objeto de maximizar el bienestar social.

- **Estrategia 2.1** Impulsar la cobertura de los servicios de los sectores de las TyR.
- **Estrategia 2.2** Fomentar el desarrollo y uso eficiente de la infraestructura de los sectores de las TyR.

OBJETIVO 3

Garantizar que la prestación de los servicios de las TyR que recibe la población sea acorde con los niveles de calidad bajo parámetros internacionales.

- **Estrategia 3.1** Garantizar el cumplimiento de niveles de calidad definidos por el IFT para la prestación de los servicios de las TyR por parte de los operadores.
- **Estrategia 3.2** Mejorar la experiencia que tiene el usuario sobre la calidad de los servicios de las telecomunicaciones.

OBJETIVO 4

Fomentar el respeto a los derechos de los usuarios finales y de las audiencias en los servicios de las TyR.

- **Estrategia 4.1** Fomentar la protección a los usuarios y audiencias.
- **Estrategia 4.2** Empoderar a los usuarios y audiencias con información y educación sobre sus derechos en los sectores de las TyR.

EJE TRANSVERSAL

Fortalecimiento Institucional.

- **Estrategia T.1** Mejorar y sistematizar la gestión de los distintos procesos, procedimientos y actividades del Instituto.
- **Estrategia T.2** Impulsar la transparencia en los procesos, procedimientos y actividades del Instituto.
- **Estrategia T.3** Disminuir la carga administrativa a los sectores regulados y establecer mecanismos de mejora regulatoria.

Nota:
TyR Telecomunicaciones y Radiodifusión
Fuente: IFT.