



Eventos



8° Webinar IFT. Nueva marcación Nacional

El 15 de marzo de 2019 se llevó a cabo a través del microsítio **Me informo**, el 8° Webinar del IFT sobre el tema “Nueva marcación Nacional”, en el cual participaron alrededor de 500 usuarios vía remota, además se realizó la difusión en redes sociales institucionales, en diferentes universidades¹⁵ y dependencias¹⁶, esto permitió proveer información a los usuarios de los servicios de telecomunicaciones.



Programa de alfabetización digital: conoce tus derechos

Como parte del **Programa de alfabetización digital**, se impartieron diversos cursos y pláticas con la finalidad de capacitar e informar a los participantes sobre sus derechos como usuarios de los servicios de telecomunicaciones:

- 🕒 El 1 de marzo de 2019 el IFT acudió al Jardín de Adultos Mayores Euquerio Guerrero para brindar información a los adultos mayores que lo frecuentan, se resolvieron dudas respecto a sus servicios de telecomunicaciones y se proporcionó asesoría de las inconformidades que presentan, se atendió a 50 personas.
- 🕒 El 5 de marzo se dio inicio a una serie de capacitaciones al interior del Instituto, que serán realizadas de manera mensual durante el 2019, toda vez que el personal del IFT también es usuario de servicios de telecomunicaciones. Las capacitaciones consisten en la impartición de cursos y charlas que permiten resolver dudas respecto a sus servicios de telecomunicaciones, proporcionar asesoría de las inconformidades que presentan y enseñar sobre la utilización de las herramientas interactivas que el IFT han diseñado.
- 🕒 El 28 y 29 de marzo de 2019 el Instituto impartió por cuarta ocasión, **talleres para usuarios de servicios de telecomunicaciones** en el municipio de Uruapan, Michoacán, dirigidos a niños, adolescentes, adultos mayores y personas con discapacidad visual, con los que se pretende enseñar a estos grupos vulnerables sobre el uso de las tecnologías y a utilizar los equipos terminales que les permiten acceder a los servicios de telecomunicaciones. Además, el Instituto busca el acercamiento directo a más usuarios con el fin de fomentar su desarrollo y enseñarles el uso correcto de las tecnologías y las telecomunicaciones. En total se capacitó a más de 200 personas.

15 La difusión se realizó en las siguientes universidades: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Centro de Investigación y Docencia Económicas, A.C., Centro de Investigación Científica y de Educación Superior de Ensenada, Instituto Nacional de Administración Pública, A.C., Instituto Politécnico Nacional, Instituto Tecnológico Autónomo de México, Universidad Anáhuac, Universidad de las Américas de Puebla, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Autónoma Metropolitana, entre otras.

16 Incluyó las siguientes dependencias: Estrategia Digital Nacional de Presidencia de la República, Organismo Promotor de Inversiones en Telecomunicaciones, Procuraduría Federal del Consumidor, Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Secretaría de Economía, Secretaría de Educación Pública, Secretaría de Gobernación, entre otras.