

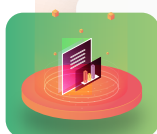
06 INFORMES Y OTROS DOCUMENTOS

I T A 2 2 0 1 9



Reporte de información comparable de planes y tarifas de servicios de telecomunicaciones fijas no residenciales 2019

El 29 de abril de 2019 se publicó el **Reporte de información comparable de planes y tarifas de servicios de telecomunicaciones fijas no residenciales 2019**, el cual contiene información de los servicios fijos no residenciales de Internet fijo, telefonía fija y televisión de paga en la modalidad de contratación *single*, *doble* y *triple play*. Este reporte tiene como finalidad brindar información de utilidad que permita a los usuarios de servicios no residenciales, es decir, empresas o negocios, comparar y tomar decisiones mejor informadas, además de transparentar de manera oficial la oferta por parte de los concesionarios.



Cuarta Encuesta 2018. Usuarios de servicios de telecomunicaciones

El 14 de mayo de 2019 se publicó la **Cuarta Encuesta 2018**, la cual presenta los resultados del periodo de levantamiento del 15 al 30 de diciembre de 2018 sobre los patrones de consumo, niveles de satisfacción y experiencia de los usuarios de telecomunicaciones de Internet fijo, telefonía fija, televisión de paga, telefonía móvil e Internet móvil. Esta encuesta tiene por objeto dar seguimiento a los servicios que están recibiendo los usuarios, y así identificar mejores opciones de servicios públicos a precios asequibles con un nivel adecuado de calidad acorde a los parámetros internacionales.



Reportes Trimestrales de audiencias de radio y televisión con perspectiva de género

El 14 de mayo de 2019 se publicó el **Reporte trimestral de audiencias de radio y televisión con perspectiva de género**, el cual presenta el análisis integrado de los niveles de audiencia de radio y televisión observados desde un enfoque segmentado de género, con énfasis en las diferencias y similitudes entre los hábitos de consumo de hombres y mujeres. Adicional a la segmentación por género, se realizó la observación por edades, dominios y niveles socioeconómicos, con la que se buscó profundizar en la comprensión de las prácticas de consumo de contenidos en televisión.



Información estadística trimestral de los sectores de las TyR

El 4 de junio de 2019 se actualizó la información estadística de los sectores de las TyR correspondiente al cuarto trimestre 2018 en el **BIT** y se publicó el **Cuarto Informe Trimestral Estadístico 2018**. El documento incluye información de la penetración y distribución de mercado del servicio fijo de telefonía, servicio fijo de acceso a Internet, servicio de televisión restringida, servicio móvil de telefonía, servicio móvil de acceso a Internet, además de indicadores económicos, ingresos y margen de los operadores que prestan servicio en estos mercados, así como un análisis comparativo a nivel internacional de estos servicios.



Informe anual sobre los derechos, intereses, preferencias, tendencias o patrones de consumo de los usuarios 2018

El 5 de junio de 2019 se publicó el **Informe anual sobre los derechos, intereses, preferencias, tendencias o patrones de consumo de los usuarios 2018**, que muestra los hallazgos más importantes derivados de las encuestas realizadas a usuarios, los reportes de información comparable sobre planes y tarifas, así como los relativos a la evolución tarifaria, además de destacar los esfuerzos realizados en materia de atención al usuario y los resultados de los indicadores de satisfacción detectados. Este documento tiene como objetivo dar cuenta de las líneas de acción ejecutadas por el IFT en beneficio de los usuarios en 2018, describir los avances y los retos que se presentaron, así como los proyectos destinados a lograr una efectiva protección de los derechos de los usuarios.



Informe Estadístico Soy Usuario

El 11 de junio de 2019 se publicó el **Informe Estadístico Soy Usuario**, el cual presenta la información estadística de la plataforma **Soy usuario** que contempla el número de inconformidades ingresadas por los usuarios de telecomunicaciones del 1 de enero al 31 de marzo de 2019; el comportamiento de las empresas prestadoras de servicios de telecomunicaciones y la atención que brindan a los usuarios. De la información relevante que se puede consultar, se encuentran los estados de la República Mexicana con mayor número de inconformidades; el tipo de problemáticas reportadas; el número de folios canalizados a la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO); el número de inconformidades asesoradas por la PROFECON; así como el *ranking* de atención tanto para servicios móviles como fijos.



Informe de telefonía, enlaces dedicados y banda ancha enero – diciembre 2018

El 18 de junio de 2019 se publicó el **Informe de telefonía, enlaces dedicados y banda ancha enero – diciembre 2018** con la finalidad de dar a conocer los resultados de las pruebas de replicabilidad económica. Los resultados permiten determinar si las tarifas al usuario final pueden ser replicadas por otros operadores haciendo uso de los servicios mayoristas del AEP del sector telecomunicaciones. A través de la replicabilidad se favorecen mejores condiciones de precio para los usuarios finales.



Reporte de información comparable de planes y tarifas de servicios de telecomunicaciones móviles

El 24 de junio de 2019 se publicó el **Reporte de información comparable de planes y tarifas de servicios de telecomunicaciones móviles 2019**, en donde se presenta el análisis correspondiente a los planes y tarifas de servicios de telefonía móvil en sus modalidades de contratación pospago y prepago, así como del servicio de Internet móvil en la modalidad de pospago ofertados por los concesionarios y los OMV. Con la emisión de este reporte se busca dotar a los usuarios de información clara y objetiva para facilitar la toma de decisiones informadas y transparentar de manera oficial la oferta.



Informe trimestral sobre las actividades de promoción de los derechos de las audiencias y de los usuarios en México por medio de la Unidad Móvil

El 30 de junio de 2019 se publicó el **Informe trimestral sobre las actividades de promoción de los derechos de las audiencias y de los usuarios en México por medio de la Unidad Móvil**, en donde se exponen los resultados obtenidos en las visitas realizadas por la Unidad Móvil durante el segundo trimestre de 2019 a los estados de Colima, en los municipios de Manzanillo y Tecomán; Michoacán, los municipios de Lázaro Cárdenas, Apatzingán, Uruapan y Morelia; San Luis Potosí, los municipios de San Luis Potosí, Ciudad Valles, Soledad de Graciano Sánchez y Matehuala; y Zacatecas, que incluyó los municipios de Río Grande, Fresnillo y Zacatecas.



Programa Anual 2019 para la Promoción de la Igualdad de Género, Diversidad e Inclusión del IFT

El 29 de mayo de 2019 se publicó el **Programa Anual 2019 para la Promoción de la Igualdad de Género, Diversidad e Inclusión del IFT**, con el objetivo de contribuir a la consolidación de una dimensión integral de la perspectiva de género, posicionar al IFT como una institución emblemática en estos temas y asegurar que los procesos, proyectos y acciones que realiza el Instituto estén libres de sesgos discriminatorios, permitiendo la creación de un clima laboral participativo y basado en la confianza.