



09 ANEXOS

ITA 3 2019



Anexo A

Alineación de proyectos reportados en el tercer trimestre de 2019 a los objetivos y estrategias del IFT



Tabla 9. Alineación de los proyectos reportados, julio-septiembre 2019

Nombre de proyecto	Área responsable	Alineación	Registrado en PAT 2019
Licitación IFT-9. Servicio complementario terrestre del servicio móvil por satélite	UER	Objetivo 1. Estrategia 1.2	Sí
Programa anual de uso y aprovechamiento de bandas de frecuencia 2020	UER	Objetivo 2. Estrategia 2.1	Sí
Lineamientos para la conformación del Sistema Nacional de Información de Infraestructura	UPR	Objetivo 2. Estrategia 2.2	Sí
Lineamientos del Registro Público de Concesiones	UCS	Eje Transversal. Estrategia T.3	Sí
Micrositio Somos Audiencias	UMCA	Objetivo 4. Estrategia 4.2	No
Lineamientos para la sustanciación de los trámites y servicios que se realicen ante el IFT, a través de la Ventanilla Electrónica	CGMR	Eje Transversal. Estrategia T.3	No
Formatos para trámites asociados a las autorizaciones de modificaciones técnicas en materia de radiodifusión y medidas de desregulación y simplificación	CGMR	Eje Transversal. Estrategia T.3	No
Aplicación IFT Conecta	CGCS	Eje Transversal. Estrategia T.2	No

Notas:

Objetivo 1. Promover e impulsar que los usuarios y las audiencias tengan mejores opciones de servicios públicos a precios asequibles, a través del impulso de la competencia y libre concurrencia de los sectores regulados. **Objetivo 2.** Promover e impulsar condiciones para el acceso universal a las tecnologías y servicios de las TyR con el objeto de maximizar el bienestar social. **Objetivo 4.** Fomentar el respeto a los derechos de los usuarios finales y de las audiencias en los servicios de las telecomunicaciones y la radiodifusión. El **Eje Transversal** se refiere al Fortalecimiento Institucional. **Estrategia 1.2.** Fomentar la entrada de nuevos competidores y la pluralidad en los sectores de las TyR, eliminando barreras a la entrada. **Estrategia 2.1.** Impulsar la cobertura de los servicios de los sectores de las TyR. **Estrategia 2.2.** Fomentar el desarrollo y uso eficiente de la infraestructura de los sectores de las TyR. **Estrategia 4.2.** Empoderar a los usuarios y audiencias con información y educación sobre sus derechos en los sectores de las TyR. **Estrategia T.2.** Impulsar la transparencia en los procesos, procedimientos y actividades del Instituto. **Estrategia T.3.** Disminuir la carga administrativa a los sectores regulados y establecer mecanismos de mejora regulatoria.

CGCS | Coordinación General de Comunicación Social del IFT. **CGMR** | Coordinación General de Mejora Regulatoria del IFT. **UCS** | Unidad de Concesiones y Servicios del IFT. **UER** | Unidad de Espectro Radioeléctrico del IFT. **UPR** | Unidad de Política Regulatoria del IFT. **TyR** | Telecomunicaciones y Radiodifusión.

Fuente: IFT.