



Reportes trimestrales de audiencias de radio y televisión con perspectiva de género

Durante el tercer trimestre de 2019 se publicó el **Reporte trimestral de audiencias de radio y televisión con perspectiva de género**, el cual presenta el análisis al segundo trimestre de 2019 de los niveles de audiencia de radio y televisión observados desde un enfoque segmentado de género, con énfasis en las diferencias y similitudes entre los hábitos de consumo de hombres y mujeres. Adicional a la segmentación por género, se realizó la observación por edades, dominios y niveles socioeconómicos, con la que se buscó profundizar en la comprensión de las prácticas de consumo de contenidos en televisión.