



05 ESTUDIOS Y ANÁLISIS

I T A 4 2 0 1 9



Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales (ENCCA) 2018

El 8 de octubre de 2019 se publicó la **ENCCA 2018**, la cual expone información estadística con base en los resultados obtenidos a nivel nacional y estatal sobre los hábitos de consumo de contenidos de radio y televisión (restringida y radiodifundida), así como la demanda de dichos contenidos en Internet, para que el público en general, la academia y la industria conozca las preferencias de sus audiencias respecto a la oferta de contenidos.



Estudio sobre la factibilidad de la implementación de radio digital y multiprogramación en México*

El 31 de octubre de 2019 se publicó el **Estudio sobre la factibilidad de la implementación de radio digital y multiprogramación en México**, que analiza el estado actual del sector de radiodifusión sonora en México y determina la factibilidad de generar políticas adicionales que impulsen el desarrollo de la radio digital terrestre, tomando en consideración los costos e impactos para los concesionarios y los beneficios para las audiencias. En este sentido, este estudio permitirá al Instituto contar con elementos para la toma de decisiones referentes a la evolución y el desarrollo de la radiodifusión sonora en México.



Estudio cualitativo sobre la relación de las audiencias con discapacidad y los medios y contenidos audiovisuales

El 15 de diciembre de 2019 se publicó el **Estudio cualitativo sobre la relación de las audiencias con discapacidad y los medios y contenidos audiovisuales**, donde se presenta información sobre las perspectivas que tienen las audiencias con discapacidad visual y auditiva sobre su consumo de contenidos, además de mostrar las opiniones que tienen respecto de los mecanismos de accesibilidad a las TIC. Con este estudio se busca identificar áreas de oportunidad para poder incorporarlas como instrumentos que mejoren las experiencias de estas audiencias.



Análisis exploratorio de la comercialización de servicios de conectividad para IoT, 2019

El 31 de diciembre de 2019 se publicó el **Análisis Exploratorio de la Comercialización de Servicios de Conectividad para IoT 2019**, el cual expone diversas definiciones para IoT, los hitos más importantes para su desarrollo, las principales características técnicas, los usos y aplicaciones en diversos sectores y los modelos de negocio para su comercialización. Este estudio tiene como finalidad proporcionar indicios sobre los modelos de comercialización de los servicios de conectividad IoT, con información disponible en bases de datos especializadas y las páginas de los principales comercializadores a nivel mundial.



Análisis de compartición espectral: Un enfoque para aumentar la capacidad de sistemas móviles

En el cuarto trimestre de 2019 se publicó el **Análisis de compartición espectral: Un enfoque para aumentar la capacidad de sistemas móviles**, el cual presenta la compartición del espectro como una alternativa para satisfacer la creciente demanda de los servicios móviles y se evalúan espacios de televisión y banda para implementar estos esquemas en México, tomando en consideración recomendaciones de la UIT y parámetros técnicos para calcular la protección del área de cobertura y tasas de datos. Este análisis fue presentado en la conferencia internacional sobre servicios, recursos y usuarios móviles del Congreso *Mobility* 2019.



Estudio cualitativo sobre apropiación de contenidos informativos y de opinión

En el cuarto trimestre de 2019 se publicó el **Estudio cualitativo sobre apropiación de contenidos y de opinión**, que presenta una investigación respecto del consumo regular y la apropiación de contenidos noticiosos o de debate que se transmiten principalmente en radio y televisión, además de integrarse información relacionada con el consumo en Internet y prensa escrita. Con esta investigación se busca conocer la forma en que estos contenidos llegan a las audiencias e impulsar la diversidad en los servicios de TyR.