



Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales (ENCCA) 2018

El 8 de octubre de 2019 se publicó la **ENCCA 2018**, la cual expone información estadística con base en los resultados obtenidos a nivel nacional y estatal sobre los hábitos de consumo de contenidos de radio y televisión (restringida y radiodifundida), así como la demanda de dichos contenidos en Internet, para que el público en general, la academia y la industria conozca las preferencias de sus audiencias respecto a la oferta de contenidos.