



Estudio cualitativo sobre la relación de las audiencias con discapacidad y los medios y contenidos audiovisuales

El 15 de diciembre de 2019 se publicó el **Estudio cualitativo sobre la relación de las audiencias con discapacidad y los medios y contenidos audiovisuales**, donde se presenta información sobre las perspectivas que tienen las audiencias con discapacidad visual y auditiva sobre su consumo de contenidos, además de mostrar las opiniones que tienen respecto de los mecanismos de accesibilidad a las TIC. Con este estudio se busca identificar áreas de oportunidad para poder incorporarlas como instrumentos que mejoren las experiencias de estas audiencias.