



Análisis exploratorio de la comercialización de servicios de conectividad para IoT, 2019

El 31 de diciembre de 2019 se publicó el **Análisis Exploratorio de la Comercialización de Servicios de Conectividad para IoT 2019**, el cual expone diversas definiciones para *IoT*, los hitos más importantes para su desarrollo, las principales características técnicas, los usos y aplicaciones en diversos sectores y los modelos de negocio para su comercialización. Este estudio tiene como finalidad proporcionar indicios sobre los modelos de comercialización de los servicios de conectividad *IoT*, con información disponible en bases de datos especializadas y las páginas de los principales comercializadores a nivel mundial.