



Estudio cualitativo sobre apropiación de contenidos informativos y de opinión

En el cuarto trimestre de 2019 se publicó el **Estudio cualitativo sobre apropiación de contenidos y de opinión**, que presenta una investigación respecto del consumo regular y la apropiación de contenidos noticiosos o de debate que se transmiten principalmente en radio y televisión, además de integrarse información relacionada con el consumo en Internet y prensa escrita. Con esta investigación se busca conocer la forma en que estos contenidos llegan a las audiencias e impulsar la diversidad en los servicios de TyR.