



Informe de hábitos de consumo de medios de comunicación por jóvenes

En el cuarto trimestre de 2019 se publicó el informe sobre **Hábitos de consumo de medios de comunicación por jóvenes**, el cual da a conocer las tendencias de consumo por parte de mujeres y hombres nacidos entre los años ochenta y noventa en México de contenidos audiovisuales en medios tradicionales de radiodifusión y plataformas digitales. El informe tiene como finalidad fungir como instrumento para comprender las características que definen los hábitos que tiene este sector poblacional en la red.