



Reportes trimestrales de audiencias de radio y televisión con perspectiva de género

En el cuarto trimestre de 2019 se publicó el [Reporte trimestral de radio y televisión con perspectiva de género](#), el cual presenta un análisis al tercer trimestre de 2019 de las audiencias de radio y televisión observados desde un enfoque segmentado de género. Adicionalmente, se realizó la observación por edades, dominios y niveles socioeconómicos, con ello se buscó profundizar en la comprensión de las prácticas de consumo de contenidos en televisión.